

Medidas para maximizar el Impacto - DEC Plan & Summary

Estructura propuesta: Sección impacto

2. Impact

- 2.1 Project's pathways towards impact
 - 2.1.1 Expected outcomes and impacts
 - 2.1.2 Scale and significance
 - **2.1.3 Requirements and potential barriers**
- **2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication**
- **2.3 Summary**

2.1.3 Requirements and potential barriers

Describir los requisitos y posibles obstáculos que pueden determinar la consecución de los resultados e impactos deseados.

- ❑ Factores que van más allá del alcance y duración del proyecto.
- ❑ No son riesgos críticos del propio proyecto- Sección "Implementación".
- ❑ Describir las **medidas de mitigación** para hacer frente a los obstáculos identificados.



Ej. Requisitos

- Recursos Financieros
- Recursos Humanos
- Recursos Tecnológicos
- Plazos y Cronograma
- ...

Ej. Barreras

<p>Políticas: Cambios en las políticas de salud o en la financiación gubernamental</p> <p>• Mitigación: Establecer alianzas con autoridades de salud para asegurar el respaldo continuo</p>	<p>Económicas: Limitaciones presupuestarias que podrían impactar en la disponibilidad de recursos financieros para el proyecto</p> <p>• Diversificar las fuentes de financiamiento y explorar asociaciones público-privadas</p>	<p>Tecnológicas: Obstáculos relacionados con la disponibilidad o la adopción de nuevas tecnologías médicas</p> <p>• Mantenerse actualizado sobre avances tecnológicos y establecer planes de actualización</p>	<p>Éticas y Legales: Desafíos Privacidad de los datos, consentimiento informado y cumplimiento de regulaciones éticas</p> <p>• Trabajar estrechamente con comités de ética y expertos legales</p>	<p>Ambientales y Sociales: Resistencia de la comunidad, falta de conciencia o problemas medioambientales relacionados con la salud</p> <p>• Implementar estrategias de comunicación culturalmente sensibles.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication

Transferencia de Conocimiento

Aplicación Práctica

Participación de Interesados

Maximización del Impacto

Alineación con Objetivos Estratégicos

Ética y Responsabilidad

Sostenibilidad

Definiciones

Resultado

Se entiende cualquier efecto tangible o intangible de la acción material, como **datos, conocimientos o información**, cualquiera que sea su forma o naturaleza, sean o no protegibles, así como los derechos vinculados a ellos, incluidos los de IP...

Comunicación



Art 17
GA

Las medidas de comunicación deben promover el proyecto a lo largo de toda su **vida útil**. El objetivo es **informar y llegar a la sociedad y mostrar las actividades realizadas, así como el uso y los beneficios que el proyecto tendrá para los ciudadanos.**

Objetivo: Llegar a la sociedad para destacar los beneficios de los proyectos financiados por la UE
Focus: Informar y promover el proyecto Y sus resultados
Target Audience: Múltiples audiencias fuera de la comunidad del proyecto

Diseminación



Art 17
GA

La **divulgación pública de los resultados por medios adecuados**, distintos de los derivados de la protección o explotación de los resultados, incluidas las publicaciones científicas en cualquier soporte.

Objetivo: Transferir conocimientos y resultados para que otros puedan utilizarlos y asumirlos
Focus: Describir y garantizar que los resultados estén disponibles para que otros los utilicen
Target Audience: interesado en utilizar sus resultados

Explotación



Anexo
5 +Art
16 GA

El **uso de los resultados** en otras actividades de I+D distintas de las cubiertas por la acción, incluidas la explotación comercial, el desarrollo, la creación, la fabricación y la comercialización de un producto o proceso, la creación y prestación de un servicio, o actividades de normalización.

Objetivo: Utilizar eficazmente los resultados mediante vías de explotación adecuadas
Focus: Hacer un uso concreto de los resultados
Target Audience: Personas/organizaciones - dentro y fuera del proyecto- que hacen un uso concreto de los resultados.

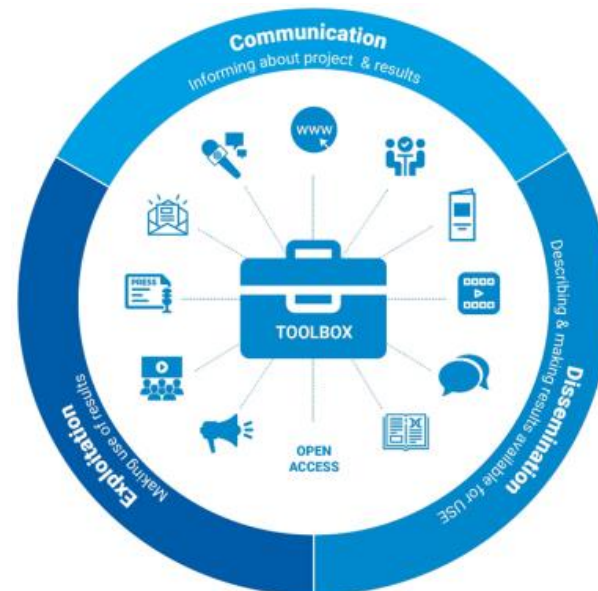
a) Plan for dissemination, exploitation of results including communication activities

La planificación estratégica de las actividades comunicación, disseminación y explotación comienza antes del proyecto

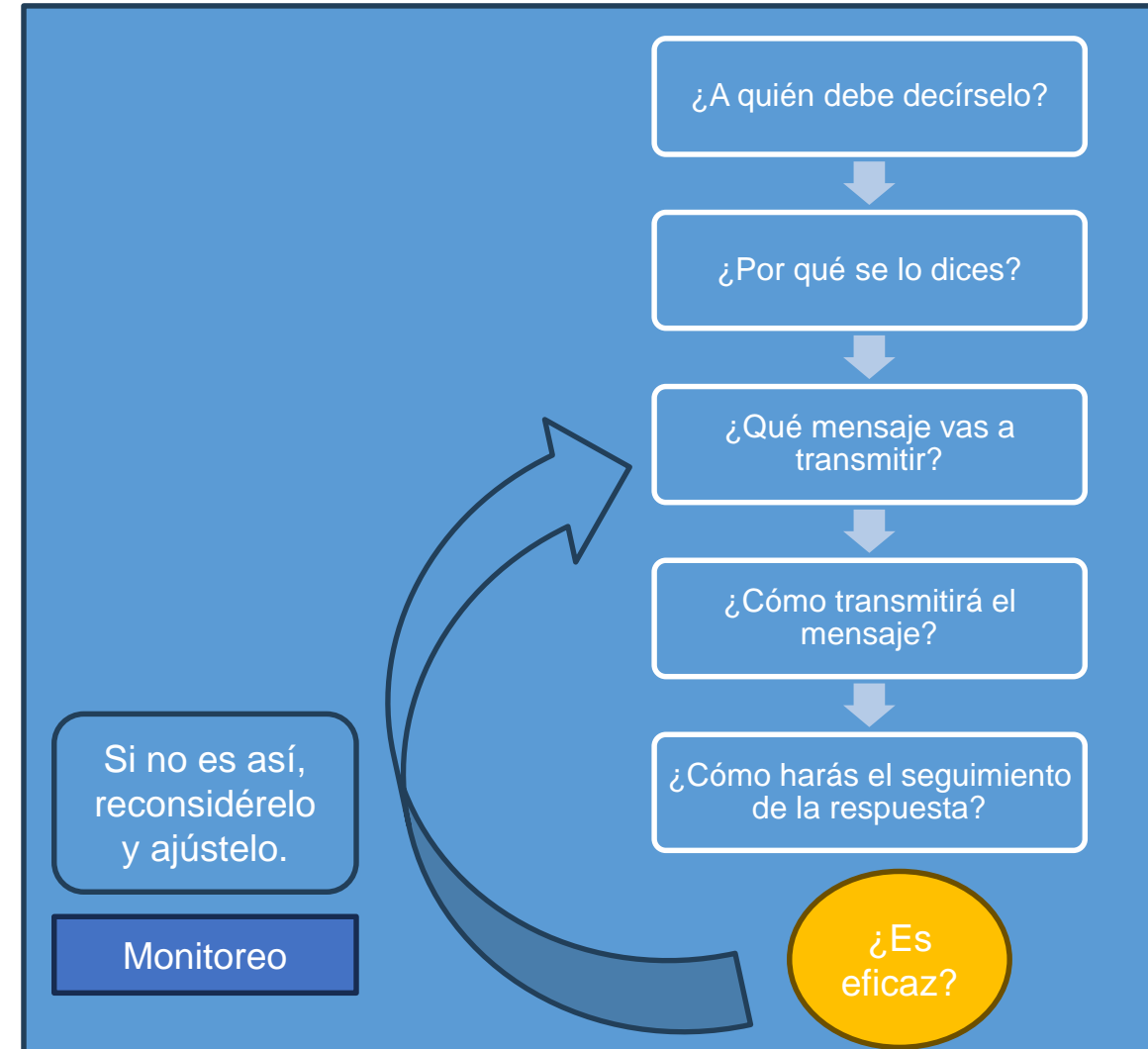
NEW

Borrador del DEC plan es una condición de admisibilidad
Si se financia: **Deliverable DEC plan a los 6 meses**

- Definir el **objetivo de la medida D&E&C**
- Identificar a **quién va dirigida**
- Identificar la **herramienta adecuada**
- Definir la **actividad** que transmita el mensaje de forma óptima



- Si aplica, cómo el proyecto va a proporcionar feedback que contribuya a elaborar y apoyar la aplicación de **nuevas iniciativas y decisiones políticas**, o revisar y modificar políticas existentes.



Estrategia y Plan de **Diseminación**

- ❑ **Objetivo(s)** - Las actividades deben tener objetivos concretos. Ej. implicar a los grupos destinatarios y a las partes interesadas, instarles a emprender acciones específicas
- ❑ **Público(s) destinatario(s)** - Identificar los públicos y comunidades y priorizarlos en función de las repercusiones previstas del proyecto
- ❑ **Canal(es)** - Identificar las plataformas para transmitirles el mensaje. Tener en cuenta los patrones de uso y la accesibilidad a la hora de decidir dónde difundir la información
- ❑ **Mensaje(s)** - Debe adaptarse tanto al público destinatario como al canal utilizado

¿Quiénes son las partes interesadas que utilizarán los resultados de nuestro proyecto?

¿Qué medios utilizará para llegar a ellos (durante y después del proyecto)?

¿Cuáles serán sus actividades de difusión?

¿Cómo apoyarán estas actividades los impactos enumerados en la sección 2.1?

Estrategia y Plan de **Diseminación**

Elegir las actividades con mayor potencial para alcanzar los objetivos y llegar al público adecuado.

- ❑ **Publicación de artículos científicos:** Triple beneficio ya que esto beneficiará la carrera de los científicos, la reputación de la organización y el impacto del proyecto.
- ❑ **Presentaciones orales:** Diríjase a congresos en función del tema, el objetivo y el alcance. Procure asistir a las más importantes del sector. Intente que sus presentaciones sean más visuales.
- ❑ **Presentación de posters:** Suelen ser más fáciles de crear y publicar. El apoyo de un diseñador puede mejorar significativamente el aspecto y, por tanto, la comprensión. Utilice diagramas.
- ❑ **Patentes:** Indica que su investigación se distingue de las demás, que muestra un fuerte potencial de mercado. Son difíciles de obtener, pero son el mejor elemento para asegurarse de que el proyecto continuará y dará lugar a más resultados económicos y científicos tangibles.
- ❑ **Organización de eventos:** Para transmitir un mensaje contundente y asegurarse de que su público lo recibe y entiende bien, los eventos con debates cara a cara tienen un impacto mucho mayor. Suelen permitir establecer relaciones a largo plazo con futuros socios y obtener información muy valiosa sobre el sector. Intente acoplar su acto a otro de mayor envergadura, como conferencias y ferias.
- ❑ **Trabajo en red con otros proyectos:** Para beneficiarse de las sinergias con otros investigadores del campo. Organizar actividades conjuntas como talleres o conferencias que podrían alcanzar un tamaño mayor y tener un impacto superior + utilizar las redes del consorcio.

No olvidar logotipo y
mencionar las fuentes de
financiación

Ejemplo de plan de **diseminación**

What	When	Audience	Purpose	KPI	Target
Project webpage	M3	General public, scientific community...	Dissiminate information on project progress, news and events	No. of site visits, duration of visits, geographic locations...	500 visits / month ...
Social media	weekly	...		No. of posts, no. of actions/post...	
Newsletter	M12, M24, M36				
Video					
Scientific publication					
Workshop				No. Of participants...	
.....					

Estrategia y Plan de Comunicación

- ❑ **Objetivo(s)** - Las actividades deben tener objetivos concretos. Ej. informar sobre el proyecto y sus avances
- ❑ **Público(s) destinatario(s)** - Identificar los públicos y comunidades y priorizarlos en función de las repercusiones previstas del proyecto. Ir más allá de la comunidad científica
- ❑ **Canal(es)** - Identificar las plataformas. Elegir canales equivocados puede dar lugar a una exposición muy baja de sus mensajes y actividades de comunicación (Ej. Personas mayores y RRSS)
- ❑ **Mensaje(s)** - Por un lado, hay que tener en cuenta el lenguaje específico y el contenido visual que les resultará atractivo, y por otro, las normas y exigencias de cada plataforma de marketing o comunicación

¿Cuáles son sus objetivos y mensajes?

¿A qué público se dirige? No ser tan general

¿Cómo llegará a su público (sus medios de comunicación = Website, RRSS, vídeos, conferencias, comunicados de prensa, etc.)?

Estrategia y Plan de Comunicación

Toolbox de comunicación básica.

- Logotipo:** visualmente atractivo y tener un fuerte significado.
- Templates:** Plantillas de documentos como presentaciones, deliverables y posters. Los investigadores y gestores de proyectos pasarán mucho tiempo en estos documentos y mucha gente los leerá o verá.
- Website:** Principal portal de información. Manténgala 1 o 2 años después de que finalice el proyecto. Consiga un dominio que incluya las siglas del proyecto con .eu. Secciones básicas: descripción del proyecto, consorcio, noticias y contacto. Actualizar y publicar noticias (una vez al mes).
- Folleto:** Entre 2 y 4 pág para presentar el proyecto. Titulares atractivos, limitar cantidad de texto y utilizar imágenes o infografías. Los iconos también son muy útiles.
- Infografías:** útiles para representar de forma sencilla el proyecto o actividad concreta. Pueden utilizarse en el sitio web, el folleto, presentaciones, etc.
- Roll-up:** Para ferias, conferencias u otros actos de promoción. Logo + breve frase sobre la actividad y los objetivos, una infografía, datos de contacto, consorcio y fuente de financiación. Que en 5 segundos se entienda de qué va el proyecto.
- Vídeo:** buena forma de presentar el proyecto. Hacerlo al principio para dar a conocer el proyecto presentando objetivos, o al final para presentar los resultados y logros.
- Press release:** Para la puesta en marcha o cuando obtengas un gran resultado. Es una buena forma de conseguir cobertura mediática. Apoyo de la DG COMM.
- Social Media:** RRSS poderoso canal de amplificación. Se puede llegar a nuevos públicos, interactuar y transmitir mensajes sencillos e informales. Twitter y LinkedIn. También compartir las noticias publicadas en la web del proyecto a través de la cuenta de LinkedIn de los investigadores tiene más impacto.

Todos los elementos de comunicación deberán llevar el emblema UE, fuente de financiación y disclaimer

Ejemplo de plan de Comunicación

Main objective / main message	Communication medium and means	Communication level	Target audience	KPI	Timing
Project progress	<ul style="list-style-type: none"> Project website Newsletters Social Media ... 	Worldwide	General public, interested stakeholders...	<ul style="list-style-type: none"> No. Of visits No. Send out No. Of views and reactions 	<ul style="list-style-type: none"> Monthly Every 12 months Weekly
Stakeholder engagement in project scoping	Workshops	EU wide National	Industrial stakeholders	No. Of participants, no of interactions, no of ideas received	Before reaching MS2
Dissemination of scientific results	Scientific publications Scientific Conferences	Worldwide	Academia	No. Of scientific papers, no. Of conferences participated	According to separately defined schedule & plan
...					
...					

Estrategia y Plan de **Explotación**

- La utilización futura de los resultados de un proyecto es otra medida para maximizar su impacto.
- Las actividades de explotación son las relacionadas con el **desarrollo, la creación y la comercialización de un producto o proceso** a partir de los resultados del proyecto.
- Los **resultados explotables** son aquellos que pueden ser **utilizados por un amplio abanico de personas**, como la comunidad científica, la industria, los responsables políticos, las autoridades gubernamentales y el público en general.
 - Objetivo(s)**
 - Público(s) destinatario(s)**
 - Canal(es)**

¿Cuáles son sus resultados explotables (conocimientos, know-how, tecnologías, software, productos, servicios...)?

¿Qué medidas tomará para garantizar su explotación? (patentes, licencias, diseños registrados...)?

¿Cómo garantizará que sus resultados satisfagan las necesidades de los usuarios finales? ¿Cómo vas a implicarlos en tu proyecto?

Si la explotación se espera principalmente en terceros países, se debe justificar interés para la UE

Estrategia y Plan de Explotación



Stakeholder	Results	Impact
Research community	Publications (Papers, Books) Posters, Presentations, Data, Softwares	<ul style="list-style-type: none"> • Further research activities and publications containing new insightful results
Industry	<ul style="list-style-type: none"> • Patenting • Pilot plants and prototypes • Transfer agreements • Joint venture/Start-ups • New products and services • Development of standard tests and procedures • Codes of conduct 	<ul style="list-style-type: none"> • Generate economic growth • Development of a new product or service • Improvements of production processes and competitiveness • Improve product quality and consumer protection
Civil society	<ul style="list-style-type: none"> • New products, services or technology • Trainings, presentations and visits • Educational materials • Skills and knowledge 	<ul style="list-style-type: none"> • Increase quality of life • Improve living environment • Improve urban and rural services • Improve healthcare • Reduce energy consumption • Increase product quality control • Improve employability
Policy makers	<ul style="list-style-type: none"> • Reports • Policy papers and recommendations • Roadmaps • Operational guidance 	Revision or creation of a new directive or regulation (EU Law)

Posibles actividades de explotación

- ❑ **Vigilancia Tecnológica:** crear una base de datos global del conocimiento existente que incluya patentes, artículos y comunicados públicos para mantenerse actualizado sobre los últimos desarrollos.
- ❑ **Gestión de IP:** socios deben proteger su IP desarrollada durante el proyecto. Esto abarca también el desarrollo de estrategias de mitigación en caso de desacuerdos internos entre socios.
- ❑ **Identificación de resultados explotables:** a mitad del proyecto, el consorcio debería mapear los resultados potenciales que podrían explotarse.
- ❑ **Análisis de mercado:** una vez definidos los resultados clave explotables, realice un análisis de mercado para evaluar el potencial de cada resultado.
- ❑ **Modelo de Negocio:** Business Model Canvas y Value Proposition Canvas. Defina usuarios, estrategias de ventas, evalúe los requisitos para un mayor desarrollo/ampliación de la tecnología para respaldar la entrada al mercado.

Estrategia y Plan de Explotación

Obligaciones de los beneficiarios

- En HE la obligación de explotación se mantiene y es una responsabilidad de los beneficiarios con un enfoque de “best efforts”

NEW

The Horizon Results Platform

- Si, a pesar de los esfuerzos realizados para la explotación, no hay **ninguna acción en el periodo de 1 año**, entonces el proyecto debe utilizar la plataforma para hacer visibles los resultados explotables.
- La plataforma es gratuita, forma parte del portal F&T, está disponible para todos los beneficiarios y se basa en los resultados (KER), no en los proyectos.

Ejemplo de plan de Explotación

KER	Type	Stakeholders involved	Exploitation goal	Identified next steps	Financing	Time to market
New material	Commercial		Licencing	Scale-up	Grant	5-10 years
New competence	Non-commercial	Value chain	Publication; New project			
			Spin-off			
			Increase in revenue			0 years

Value proposition

Value chain

Financial analysis

Contenido de un DEC Plan 1/2

DEC OBJECTIVES

- **Communication Objectives:** Introduce the project to its target audiences/ Create a deeper understanding of the project objectives/ Promote the project and raise awareness about it...
- **Dissemination Objectives:** Transfer project knowledge and outcomes to stakeholder groups that can use the information/ Create synergies with other HEU projects and initiatives/ Engage with key stakeholder groups to obtain feedback on project results...
- **Exploitation Objectives:** Increase the use of the project results by target groups/ Identify pathways towards exploitation/ Demonstrate the generated impact of the project...

TARGET GROUPS

- ... Scientific and Research community / HEU Funded projects and actors / Innovation community / Policy makers/ Citizens...
- Key messages

COMMUNICATION STRATEGY

- **Communication Channels:** Project Platform and Website / Social Networks / Partner networks and multipliers / Project's events /third party events...
- **Content Production for Communication Purposes:** project overview/ promotion of a platform/ promotion of project events and joint action with other relevant projects....
- **Communication materials:** Logo/ press release/ Project presentation

Contenido de un DEC Plan 2/2

DISSEMINATION STRATEGY

- **Dissemination Channels:** Email marketing platform / Social media, website, and One-Stop Source platform / Scientific publications / Project events / Networking and joint activities...
- **Content Production for Dissemination Purposes:** guidelines/ grant supporting documents/ lesson learned on training and mentoring/ Policy recommendations...

EXPLOITATION STRATEGY

- **Key Exploitable Results (KER):** platform/ Training and mentoring/ new tools... (include potential users)
- Pathways to Exploitation + Action Plan for Sustainability (Will be delivered)

ESTIMATED EXECUTION TIMELINE

KEY PERFORMANCE INDICATORS (include means of verification)

- Communication KPIs
 - Website visits/ Third party events attended by the Project partners/ Number of presentations about the project at third party events/ Social media followers
- Dissemination KPIs
 - Publish project results in scientific journals/ Number of capacity building and training activities

ANNEX:..... Visual identity



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



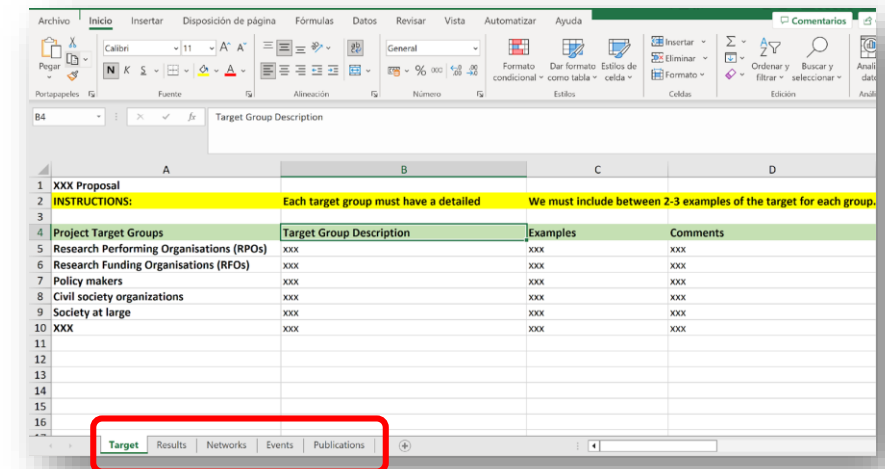
FIIBAP FUNDACIÓN PARA
LA INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN BIOSANITARIA
DE ATENCIÓN PRIMARIA
Servicio Madrileño de Salud



CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL
CONSEJERÍA DE SANIDAD
FIIBAP

Resumen – Excel para fase de propuesta DEC

- Project Target Groups
 - Target Group
 - Target Group Description
 - Examples
- Expected results
 - Expected result
 - Description
 - Potential users
- Networks + relates projects
 - Partners Networks & Multipliers
 - Description
 - Region
 - Project partners involved
- Events
 - Congresses/Conferences
 - Brief description
 - Venue
 - Date
 - Audience reach
 - Website
- Publications
 - Journal/Scientific publications
 - Partner (which partner will publish on this Journal)
 - Website/link



Herramientas de la CE para apoyar DEC



[Horizon Magazine](#) ●

The latest news and features about thought-provoking science and innovative research projects funded by the EU.



[Horizon Dashboard](#) ●●

An intuitive and interactive knowledge platform where you can extract statistics and data on EU research and innovation programmes – sorted by topics, countries, organisations, sectors, as well as individual projects and beneficiaries.

[Horizon Results Booster](#) ●●

A free-of-charge platform to benefit from one of these services:

1. Portfolio dissemination & exploitation strategy
2. Business plan development
3. Go-to-market support.

[Innovation Radar](#) ●●

A data-driven method focused on the identification of high-potential innovations and the key innovators behind them in EU-funded research and innovation projects.

[Horizon Results Platform](#) ●●

A public platform that hosts and promotes research results, thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others.

[Horizon Standardisation Booster](#) ●●

An initiative that supports European research and innovation projects to valorise results through standardisation, supporting them to contribute to the creation of new standards or the revision of existing standards.

[CORDIS](#) ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

[Open Research Europe Platform](#) ●●

A platform that makes it easy for beneficiaries of European research and innovation projects to comply with the open access terms of their funding and offers researchers a publishing venue to share their results and insights rapidly.

[Research and Innovation success stories](#) ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded research & innovation.

- COMMUNICATION
- DISSEMINATION
- EXPLOITATION

2.3 Summary



2.3 Summary

- ✓ Key elements de la sección impacto
- ✓ Facilita tarea del evaluador, identificando los mensajes más importantes de una manera eficiente.
- ✓ Plantilla formato tabla propuesta. Recomendación de ajustarse completamente a esta estructura, sin desviaciones.
- ✓ Coherencia... KPIs, DEC Measures, etc
- ✓ Cuando se trabaje la sección de impacto en la propuesta, se recomienda comenzar con esta sección ya que permite identificar los mensajes más importantes que se desea transmitir (Se desarrollarán con una narrativa más sólida y coherente en la subsección 2.1)

2.3 Summary

NEW

KEY ELEMENT OF THE IMPACT SECTION

SPECIFIC NEEDS

What are the specific needs that triggered this project?

Example 1

Most airports use process flow-oriented models based on static mathematical values limiting the optimal management of passenger flow and hampering the accurate use of the available resources to the actual demand of passengers.

Example 2

Electronic components need to get smaller and lighter to match the expectations of the end-users. At the same time there is a problem of sourcing of raw materials that has an environmental impact.

EXPECTED RESULTS

What do you expect to generate by the end of the project?

Example 1

Successful large-scale demonstrator:

Successful large-scale demonstrator:

Trial with 3 airports of an advanced forecasting system for proactive airport passenger flow management.

Algorithmic model:

Novel algorithmic model for proactive airport passenger flow management.

Example 2

Publication of a **scientific discovery on transparent electronics.**

New product: More sustainable electronic circuits.

Three PhD students trained.

D & E & C MEASURES

What dissemination, exploitation and communication measures will you apply to the results?

Example 1

Exploitation: Patenting the algorithmic model.

Dissemination towards the scientific community and airports: Scientific publication with the results of the large-scale demonstration.

Communication towards citizens: An event in a shopping mall to show how the outcomes of the action are relevant to our everyday lives.

Example 2

Exploitation of the new product: Patenting the new product; Licencing to major electronic companies.

Dissemination towards the scientific community and industry:

Participating at conferences; Developing a platform of material compositions for industry; Participation at EC project portfolios to disseminate the results as part of a group and maximise the visibility vis-à-vis companies.

2.3 Summary

NEW

TARGET GROUPS	OUTCOMES	IMPACTS
<p><i>Who will use or further up-take the results of the project? Who will benefit from the results of the project?</i></p> <p>Example 1 9 European airports: Schiphol, Brussels airport, etc.</p> <p>The European Union aviation safety agency.</p> <p>Air passengers (indirect).</p> <p>Example 2 End-users: consumers of electronic devices.</p> <p>Major electronic companies: Samsung, Apple, etc.</p> <p>Scientific community (field of transparent electronics).</p>	<p><i>What change do you expect to see after successful dissemination and exploitation of project results to the target group(s)?</i></p> <p>Example 1 Up-take by airports: 9 European airports adopt the advanced forecasting system demonstrated during the project.</p> <p>Example 2 High use of the scientific discovery published (measured with the relative rate of citation index of project publications).</p> <p>A major electronic company (Samsung or Apple) exploits/uses the new product in their manufacturing.</p>	<p><i>What are the expected wider scientific, economic and societal effects of the project contributing to the expected impacts outlined in the respective destination in the work programme?</i></p> <p>Example 1 Scientific: New breakthrough scientific discovery on passenger forecast modelling.</p> <p>Economic: Increased airport efficiency Size: 15% increase of maximum passenger capacity in <u>European airports</u>, leading to a 28% reduction in infrastructure expansion costs.</p> <p>Example 2 Scientific: New breakthrough scientific discovery on transparent electronics.</p> <p>Economic/Technological: A new market for touch enabled electronic devices.</p> <p>Societal: Lower climate impact of electronics manufacturing (including through material sourcing and waste management).</p>

Sesión práctica



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



FIBAP FUNDACIÓN PARA
LA INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN BIOSANITARIA
DE ATENCIÓN PRIMARIA
Servicio Madrileño de Salud



UTAPE

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL
CONSEJERÍA DE SANIDAD
FIBAP

Project: Artificial Intelligence for Image Data Analysis in the Life Sciences



- TARGET GROUPS
- DISSEMINATION STRATEGY
 - Dissemination Channels
 - Content Production for Dissemination Purposes
- EXPLOITATION STRATEGY
 - Key Exploitable Results (KER)
- COMMUNICATION STRATEGY
 - Communication Channels
 - Content Production for Communication Purposes
- KEY PERFORMANCE INDICATORS
 - Communication KPIs
 - Dissemination KPIs



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



FIBAP FUNDACIÓN PARA
LA INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN BIOSANITARIA
DE ATENCIÓN PRIMARIA
Servicio Madrileño de Salud



UTAPE

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL
CONSEJERÍA DE SANIDAD
FIBAP